



Ogłoszenie Raportu

ODPOWIEDZIALNY BIZNES W POLSCE 2008. DOBRE PRAKTYKI.

Warszawa, 31.03.2009 r.





Raport 2008 w liczbach

88 dobrych praktyk
77 firm

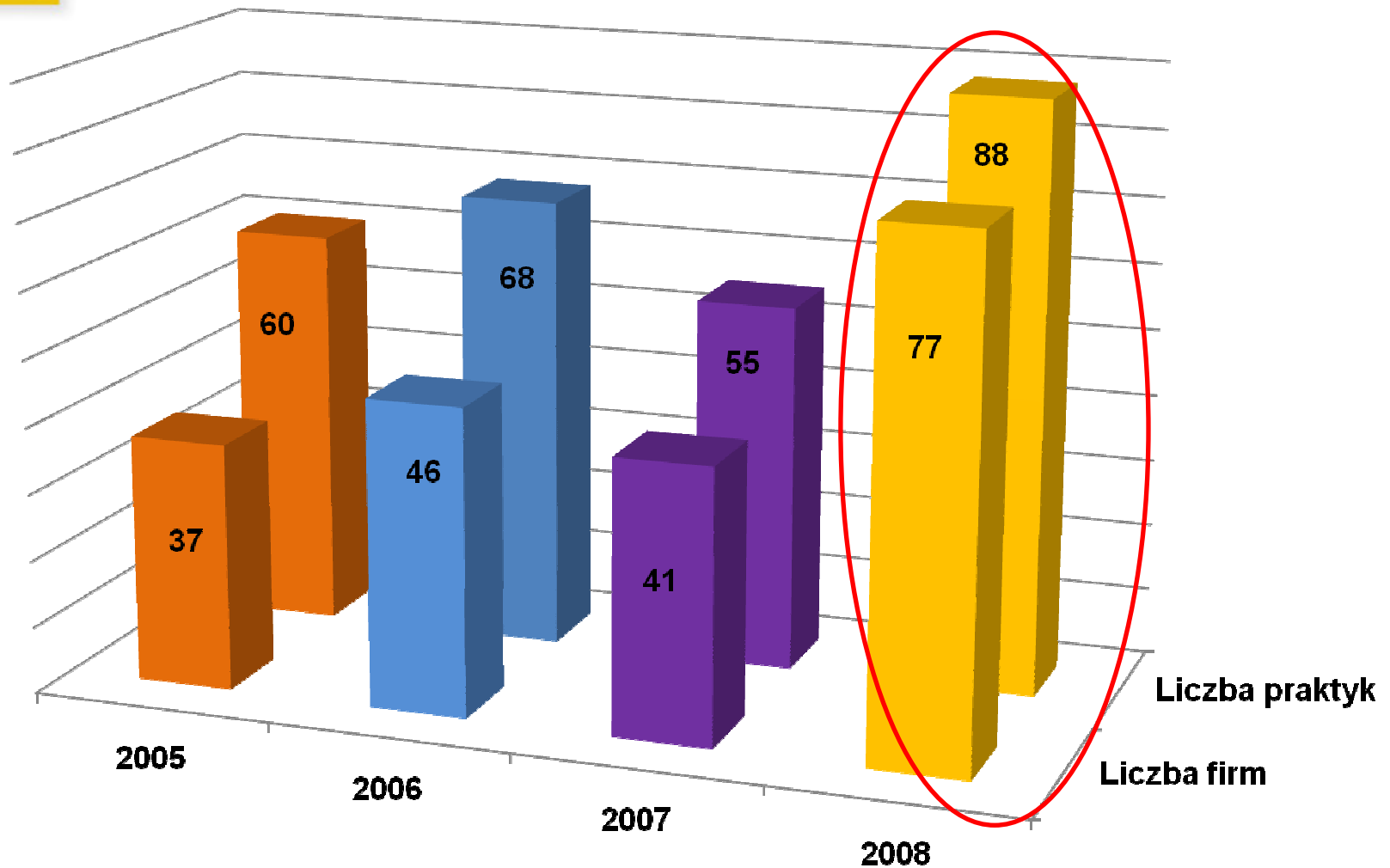
6 wypowiedzi ekspertów
i praktyków CSR
2 badania

38 fragmentów artykułów
prasowych
174 wydarzenia
w Kalendarium



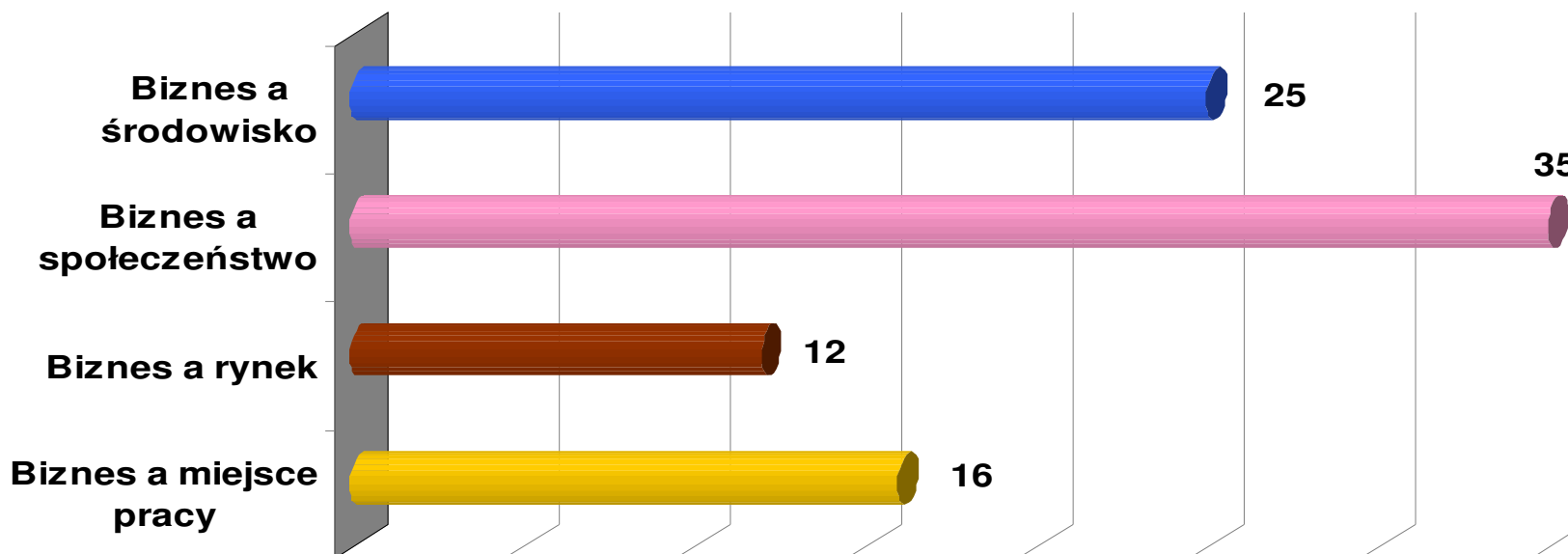


Liczba praktyk i liczba firm



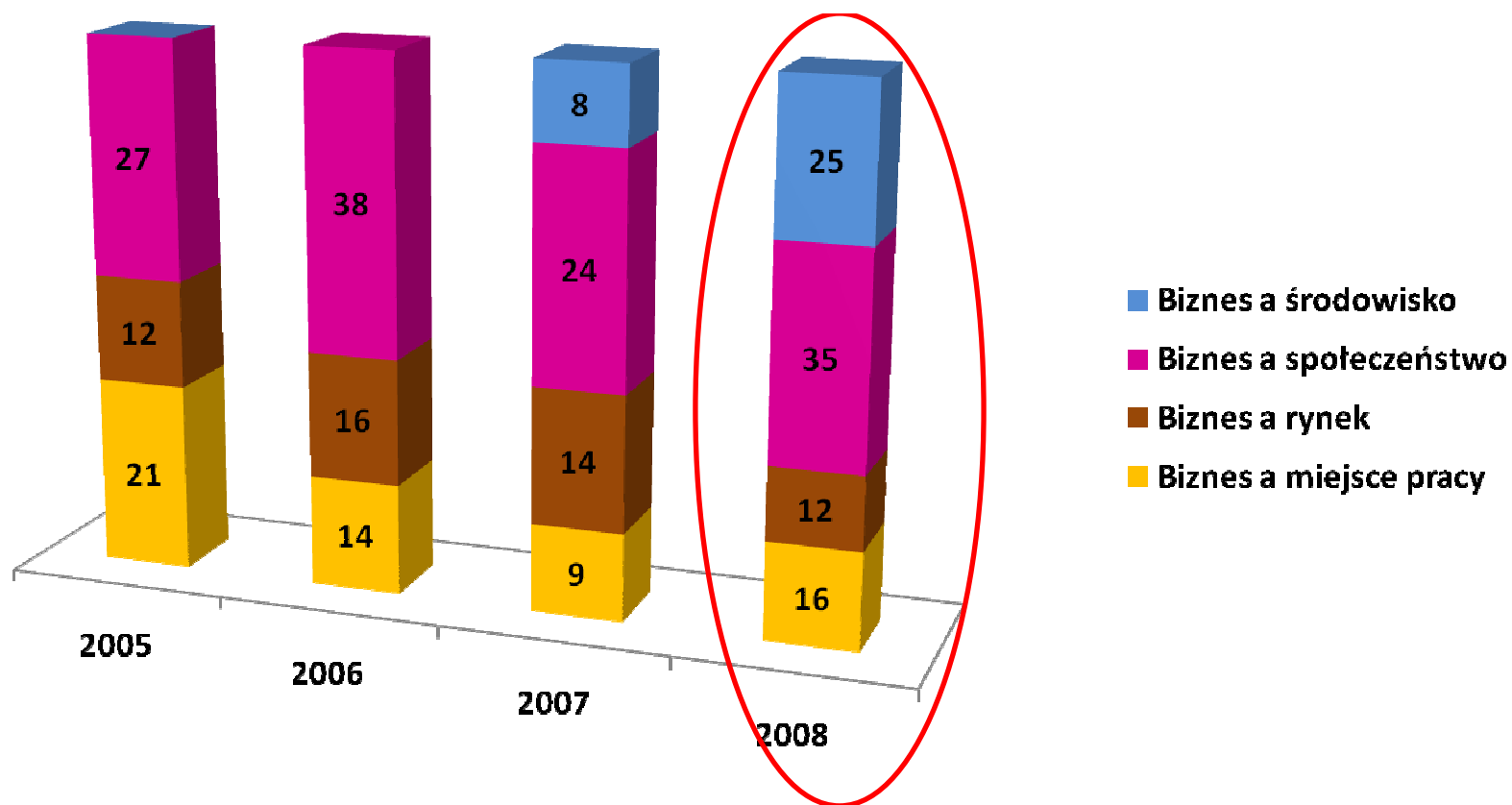


Liczba dobrych praktyk w poszczególnych obszarach:





Liczba dobrych praktyk w poszczególnych obszarach - przekrojowo:





BIZNES A MIEJSCE PRACY

- **Życie zawodowe i prywatne:** Accenture, Bank Zachodni WBK, Microsoft (3)
- **Komunikacja wewnętrzna:** Commercial Union Polska, Danone (2)
- **Komunikacja:** ING Bank Śląski (1)
- **Partycypacja pracowników w zarządzaniu:** DHL Express (Poland) (1)
- **Rekrutacja:** Alcatel-Lucent (1)
- **Standardy zarządzania:** Sandvik Minig and Construction (1)
- **Edukacja pracowników:** Nestlé Polska, PKP Cargo (2)
- **Równe szanse i różnorodność:** PricewaterhouseCoopers, Procter&Gamble (2)
- **Wolontariat pracowniczy:** Telekomunikacja Polska (1)
- **Tworzenie/zachowanie miejsc pracy:** Autostrada Eksploatacja, Grupa LOTOS (2)



BIZNES A RYNEK

- **Edukacja:** PAMSO (1)
- **Edukacja ekonomiczna:** BRE Bank (1)
- **Edukacja rodziców:** Telekomunikacja Polska (1)

- **Zdrowie i bezpieczeństwo:** Kompania Piwowarska, Philip Morris Polska (2)
- **Komunikacja:** Grupa Żywiec (1)

- **Zarządzanie łańcuchem dostaw:** Coca-Cola HBC Polska, Schenker (2)

- **Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości:** Michelin, Microsoft (2)

- **Rozwój rynku:** PricewaterhouseCoopers (1)
- **Badania rynkowe:** BRE Bank (1)



BIZNES A SPOŁECZEŃSTWO

- **Zdrowie i bezpieczeństwo:** 3M Poland, Avon Cosmetics Polska, CWS-boco, Kredyt Bank – Grupa Warta, McDonald’s Polska, Polski Przemysł Spirytusowy, Servier Polska, Toyota Motor Manufacturing Polska, Zakład Produkcji Spożywczej Krzętle (9)
- **Edukacja:** Johnson&Johnson, Polska Federacja Producentów Żywności, UPC Polska (3)
- **Edukacja dla przedsiębiorczości:** Bank Zachodni WBK, eurobank (2)
- **Edukacja finansowa:** Citi Handlowy, GE Money Bank, Provident Polska (3)



BIZNES A SPOŁECZEŃSTWO – c.d.

- **Równe szanse i różnorodność:** Cadbury Wedel, DGA, GlaxoSmithKline, Grupa Pracuj, IMM, Janssen-Cilag (6)
- **Wolontariat pracowniczy:** Clifford Chance, Commercial Union Polska, Leśnodorski, Ślusarek i Wspólnicy, PricewaterhouseCoopers (4)
- **Inwestycje społeczne:** ABB, ArcelorMittal Polska, British American Tobacco, UPS Polska (4)
- **Rozwój lokalny:** PGE KBW Bełchatów (1)
- **Zaangażowanie społeczne:** Deloitte, House of Skills, Polkomtel (3)



BIZNES A ŚRODOWISKO

- **Edukacja ekologiczna:** Bayer, Henkel Polska, IKEA Retail, Kompania Piwowarska, L'Oréal Polska, PGNiG, Pomorska Spółka Gazownictwa, PricewaterhouseCoopers, RWE Polska, Vattenfall Poland (10)
- **Ochrona środowiska:** Atrium European Real Estate, Bank Ochrony Środowiska, Barlinek, Bielenda Kosmetyki Naturalne, PKN Orlen, Ricoh Polska, TESCO Polska (7)
- **Ochrona przyrody:** Citi Handlowy, Coca-Cola, DELL, ProLogis (4)
- **Strategia zrównoważonego rozwoju:** Danone (1)
- **Zarządzanie odpadami:** POCH (1)
- **Energia odnawialna:** ABB (1)
- **Ograniczanie emisji:** TNT Express (1)



WNIOSKI:

- **Biznes a miejsce pracy:** ułatwianie godzenia życia prywatnego z zawodowym, usprawnianie funkcjonowania firmy poprzez polepszanie komunikacji, włączanie pracowników w procesy zarządzania i wprowadzanie standardów zarządzania oraz zarządzanie różnorodnością; tworzenie i zachowanie miejsc pracy
- **Biznes a rynek:** inicjatywy zróżnicowane, kierowane zarówno do konsumentów jak i partnerów biznesowych, a także wspierające rozwój rynku
- **Biznes a społeczeństwo:** jak zawsze najliczniej reprezentowane, najwięcej inicjatyw dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa, niemal równie liczne działania edukacyjne, dużo działań mających na celu wyrównywanie szans; wolontariat pracowniczy i pro bono, ciekawe przykłady inwestycji społecznych
- **Biznes a środowisko:** skokowy wzrost liczby realizowanych inicjatyw w porównaniu z poprzednimi latami, liczne działania edukacyjne skierowane do pracowników oraz działania skupione na przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym

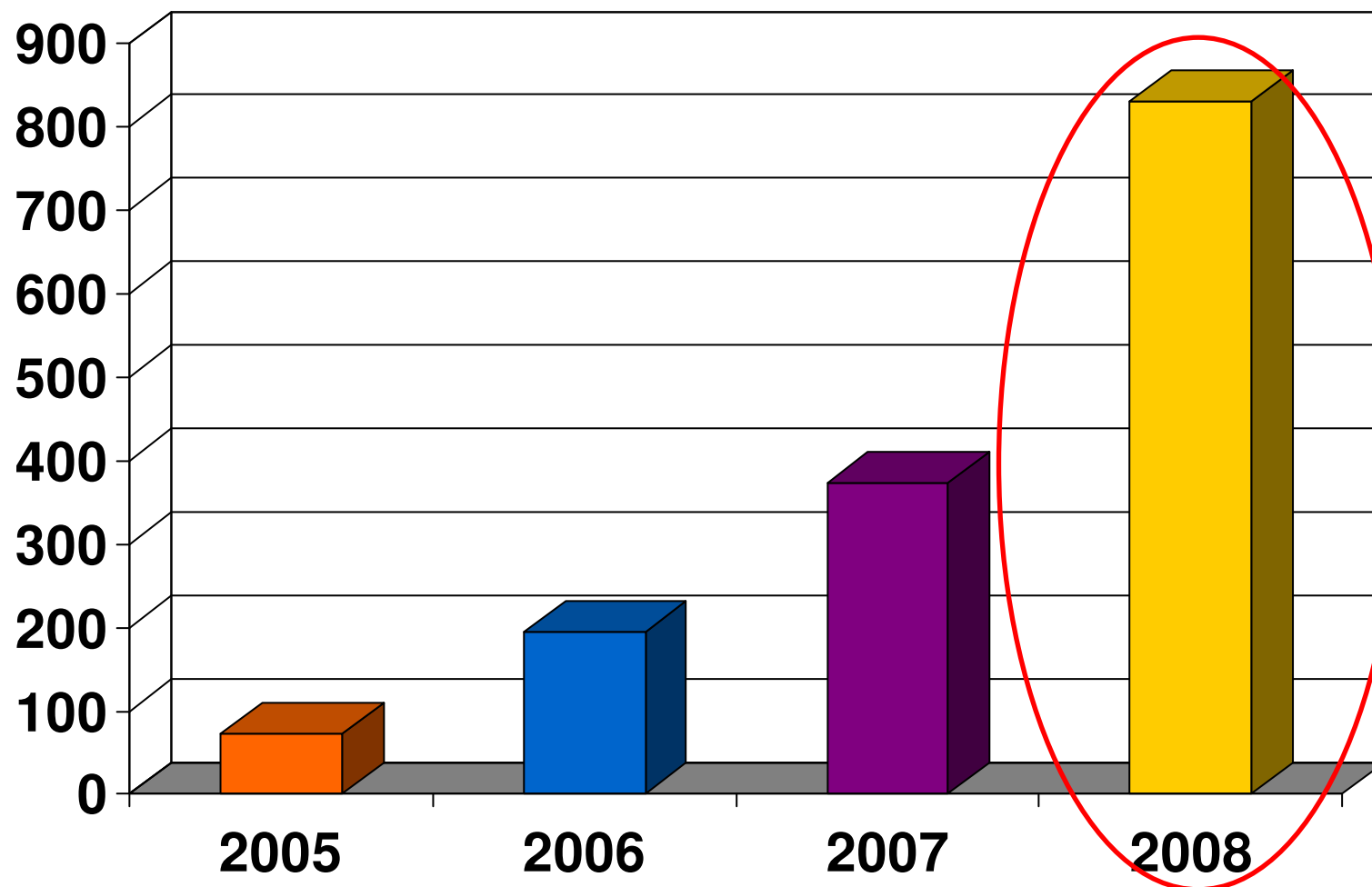


Najliczniejsze kategorie dobrych praktyk w 2008 roku





Artykuły o CSR w prasie





Dodatki prasowe na temat CSR

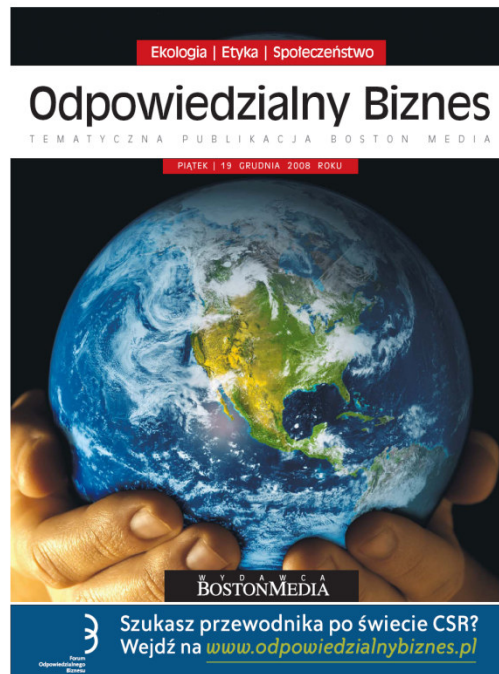
GAZETA PRAWNA

CZWARTEK 11 grudnia 2008 nr 242 (2304)

Odpowiedzialność społeczna w biznesie



- Dodatek Gazety Prawnej „Odpowiedzialność społeczna w biznesie”
11.12.2008 i 22.12.2008

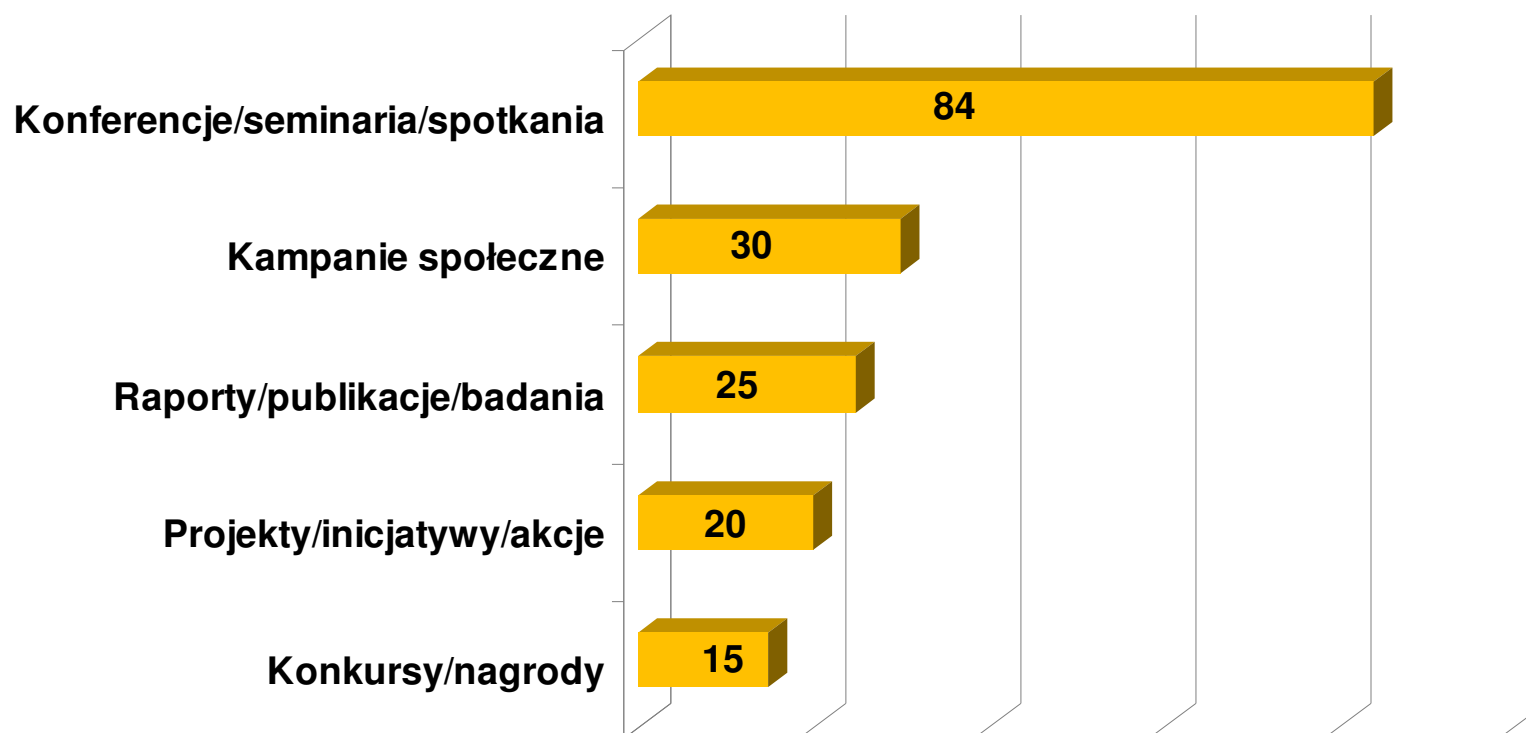


- Dodatek Boston Media w Rzeczpospolitej „Odpowiedzialny Biznes”
19.12.2008

FOB czuwał nad zawartością merytoryczną ww. publikacji

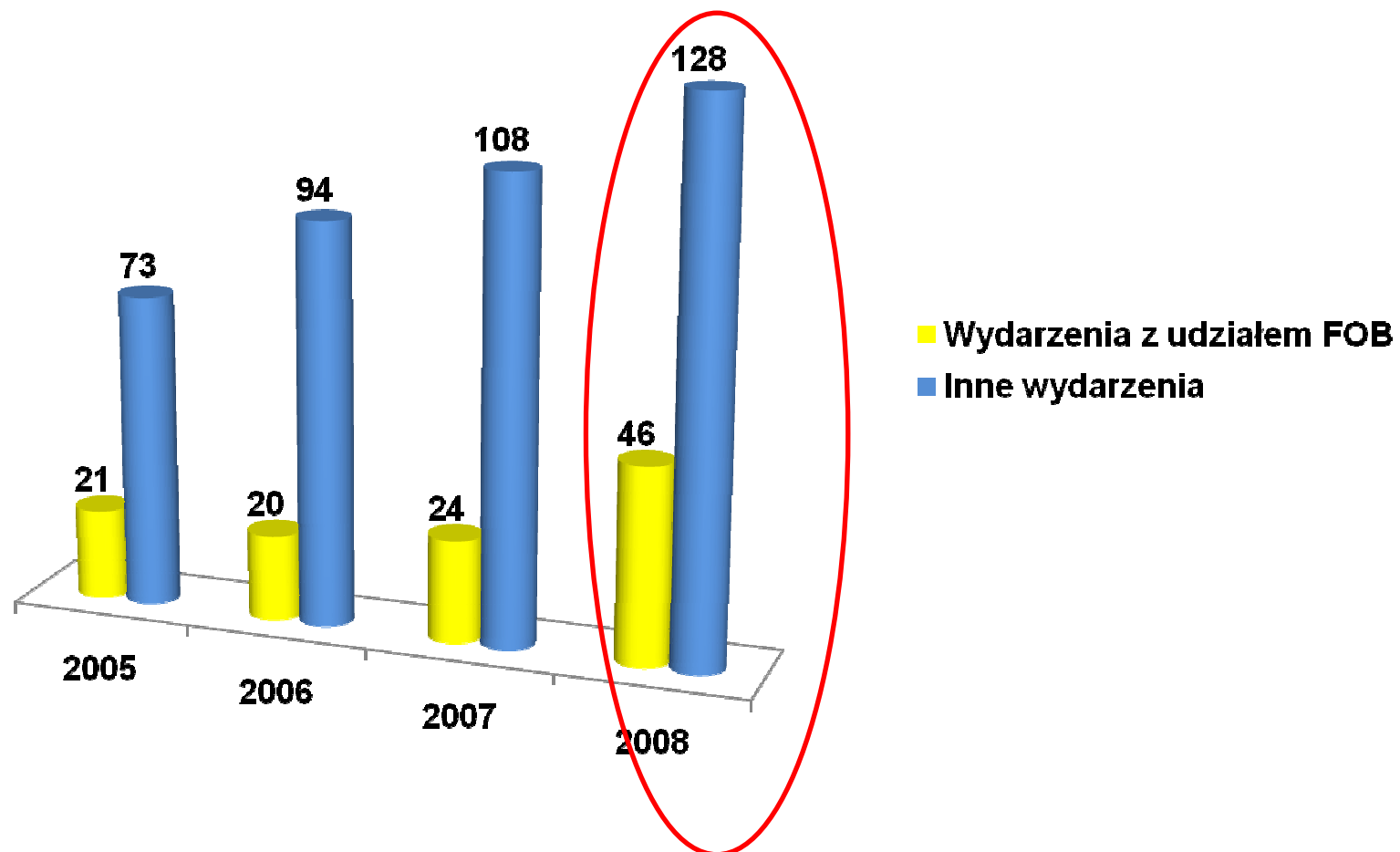


174 inicjatywy w Kalendarium:





Kalendarium – c.d.





Wybrane inicjatywy organizowane przez FOB, z udziałem FOB i/lub pod patronatem FOB



Ogłoszenie Raportu 2007 31 marca 2008

- Ponad 120 uczestników
- Panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli mediów:



Kazimierz Krupa, redaktor naczelny Forbes

Paweł Rabiej, redaktor naczelny Harvard Business Review

Robert Lidke, redaktor naczelny, Gazeta Prawna

Jarosław Horodecki, Manager Magazin



Forum Odpowiedzialnego Biznesu 2008 Konferencja „Zrównoważony rozwój” Targi Dobrych Praktyk CSR 28-29 października 2008

- 2 panele, 7 warsztatów, case studies, debata oxfordzka
- Gość specjalny:
Lynette Thorstensen, World Business Council for Sustainable Development
- 125 uczestników,
w tym przedstawiciele:
 - świata biznesu,
 - administracji publicznej,
 - środowiska akademickiego,
 - organizacji pozarządowych.





Spotkania z ekspertem (w ramach Programu Partnerstwa)

Goście:

- **Tobias Webb**, Ethical Corporation – „10 wskazówek jak firma może angażować media w CSR”
- **dr Mikołaj Budzanowski**, Dyrektor Departamentu Zmian Klimatu i Zrównoważonego Rozwoju, Ministerstwo Środowiska
- **David Halley**, Head of International Partnerships, Business in The Community



Spotkanie z ekspertem

Successful implementation
of CCI strategies

Ekspert: **David Halley** – dyrektor ds. relacji zewnętrznych
Business in The Community

Założona w 1982, brytyjska organizacja Business in The Community (BITC) jest jedyną w swoim rodzaju organizacją skupiającą firmy, które zobowiązały się nie tylko do włączenia odpowiedzialnego biznesu do swoich strategii, ale także do wspólnych projektów na rzecz społeczeństwa. Ambicją BITC jest inspirować, unowocześniać i dawać przykład poprzez dzielenie się doświadczeniem zdobytym w różnych kampaniach, wydarzeniach, przedsięwzięciach, w których uczestniczyła przez ostatnie 20 lat.

Decydujące znaczenie we wszystkich projektach realizowanych przez organizację ma przywództwo dyrektorów firm członkowskich BITC, które uwiadcznia się nie tylko w demonstrowaniu poparcia i zaangażowania w projekty, ale także przez osobisty przykład.

Zaprasza Forum Odpowiedzialnego Biznesu



3 GRUDNIA 2008 | g. 09.30 - 11.30
OGRODY INNOWACJI GRUPY TP
TELEKOMUNIKACJA POLSKA
UL. TWARDA 18, WARSZAWA (KOŁO RONDY ONZ)

Program Partnerstwa
Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Spotkanie odbędzie się w języku angielskim
Prosimy o potwierdzenie uczestnictwa w spotkaniu na adres
aleksandra.stanek@fob.org.pl do dnia 1. grudnia



Spotkania w cyklu Rozmowy o odpowiedzialnym biznesie



- "Czy można budować przewagę konkurencyjną poprzez działania ekologiczne?"
- "Rynek pracy dla osób 50+ - solidarność pokoleń czy nowy model biznesowy dla firm?,"
- "Firma jako obywatel"
- Ponad 120 uczestników



RAPORT ODPOWIEDZIALNY BIZNES W POLSCE

Dobre praktyki

2008



- Konferencja „Odpowiedzialny biznes 2008.” Harvard Business Review – 24.06.2008, FOB partnerem merytorycznym



Odpowiedzialny biznes 2008

- Kongres „Corporate Social Responsibility w Polsce. Najnowsze trendy przyszłe wyzwania” 17-18.04.2008 – FOB patronem merytorycznym

Kongres Corporate Social Responsibility w Polsce
Najnowsze trendy i przyszłe wyzwania

17-18 kwietnia 2008, Hotel Polonia Palace, Warszawa

Udział biorą, m.in.:

- Microsoft
- BP Polska
- Prezydent
- Przewodniczący
- Citi Handlowy
- Bank
- Burda
- British American Tobacco
- Telekomunikacja Polska
- Cultura Wzrost

W programie m.in.:

- Wykorzystanie CSR w budowaniu przewagi konkurencyjnej firmy na rynku
- Aspekty prawne Społecznej Odpowiedzialności - wyzwania, na które trzeba znaleźć rozwiązanie
- CSR jako skuteczne narzędzie budowania zaangażowania pracownika i poprawy relacji

Ekosystemy biznesowych innowacji

W tym gruncie doch prądobiorców i dla firm to opłaca!

Organizacja: ECU

Red: info@innowacjapolska.com

- Międzynarodowy Kongres Kadry 24-27.11.2008 Warsztaty „Corporate volunteering in building a company”

MIĘDZYNARODOWY KONGRES KADRY
OFICJALNE WYBARZENIE ASTD W EUROPIE

24-27 listopada 2008
18th Warsaw World and International Forum
TERAZ HR!

W tym gruncie doch prądobiorców i dla firm to opłaca!

Organizacja: ECU

Red: info@innowacjapolska.com



RAPORT ODPOWIEDZIALNY BIZNES W POLSCE

Dobre praktyki

2008



- **Gdańska Konferencja Ekonomii Społecznej**
27.06.2008 - udział w debacie „Relacje ze środowiskiem biznesu. Partnerzy czy konkurencja?”
- organizacja panelu w ramach **V OFIP**
„**Fundacje korporacyjne - moda czy nowy model zarządzania programami społecznymi firmy?**” 20.09.2008
- **udział w** panelu dyskusyjnym „Etyka, marketing i działania prospołeczne” - **Dzień Farmacji Polskiej** (13. 05.2008)
- **partnerstwo przy Forum Ekologicznym Branży Chemicznej w Toruniu** (8-10.10.2008) organizowanym przez Program „Odpowiedzialność i Troska”

Ekonomia Solidarności

Gdańska Konferencja Ekonomii Społecznej 2008



Manifest Ekonomii Społecznej



Odpowiedzialność i Troska
Responsible Care



Działania w regionach

- „CSR dla Górnego Śląska. Międzysektorowa wiosna 2008/2009: działania na rzecz ożywienia współpracy między sektorami” – wiosna 2008/ wiosna 2009
FOB partnerem inicjatywy
- Konferencja „Społeczna odpowiedzialność biznesu jako źródło sukcesu w województwie śląskim” – 20.10.2008
Element projektu „Promocja społecznej odpowiedzialności biznesu w województwie śląskim”
FOB patronem merytorycznym
- Konferencja „Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw” – 21.10.2008
Element programu „Konkurencyjne i odpowiedzialne świętokrzyskie”
FOB patronem merytorycznym





A ponadto...

- Udział w pracach **Komitetu Technicznego ds. Odpowiedzialności Społecznej ISO 26000**
- Udział w pracach Zespołu ds. Prac Badawczych nad problematyką społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw energetycznych przy **Urzędzie Regulacji Energetyki**
- Udział w Poznań Business Day podczas **XIV Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu**
- **II Edycja CSR – Good Company Ranking**
- **II edycja Konkursu Raporty Społeczne**

manager
magazyn
CSR - Good Company
Ranking 2008





- **Badanie „Świadomość Ekologiczna Polskich Internautów”**
opracowanie: FOB wspólnie z Gemius SA
- **Badanie „Społeczna odpowiedzialność mediów w systemie gospodarki rynkowej”** opracowanie:
dr Krzysztof R. Nowakowski z Instytutu Socjologii UW –
FOB partnerem
- **Polskie wydanie książki „Firma zrównoważonego rozwoju”**
Chrisa Laszlo – wspólna inicjatywa:
BRE Banku SA, PricewaterhouseCoopers,
FOB, Global Compact Network Poland, UNDP,
Wydawnictwa Studio Emka





Międzynarodowe aspekty działalności FOB w 2008

- FOB zostaje partnerem **CSR360 Global Partner Network** - sieci niezależnych organizacji działających na rzecz promocji społecznej odpowiedzialności biznesu. CSR360 działa pod przewodnictwem **BITC**



- FOB dołącza do **Global Compact**
- Współpraca w ramach **CSR Europe**
- **Wykłady** przedstawicieli FOB na konferencjach w Pradze, Kijowie, Nottingham



How to manage CSR in Central and Eastern Europe and make it pay

**Central and Eastern Europe
Corporate Responsibility Summit**



Nottingham University
Business School



**Od dziś na portalu
www.odpowiedzialnybiznes.pl
do pobrania:**

- * raport**
- * informacja prasowa**
- * prezentacja**
- * streszczenie raportu (pol. i ang.)**

**Zapraszamy również do korzystania
z wyszukiwarki Dobrych Praktyk!**



**Dziękujemy za uwagę
i zapraszamy
do lektury Raportu 😊**

